

## RED DE PÚBLICOS

### Ficha presentación

#### 1. Resumen

Red de Públicos es un programa del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza, que surge con el objetivo de unificar las líneas de trabajo y las actividades de educación y acción social del departamento.

Nace con la idea de que el Museo y sus colecciones son parte del patrimonio cultural de la ciudad, y que es responsabilidad del Museo y del Área de Educación abrirlo a la mayor cantidad de públicos posibles. El objetivo es investigar junto con ellos nuevas formas de abordar el potencial y los usos tanto del arte como de las instituciones culturales en las que se custodia; de manera que se conviertan en un punto de encuentro, espacio de investigación, experiencia, intercambio y aprendizaje.

En Red de Públicos se encuentran colectivos en riesgo de exclusión social, de necesidades especiales, sus familias así como profesionales y voluntarios del ámbito socio sanitario, participantes de otros programas del Museo, centros educativos, artistas y el propio equipo de educadores del Museo. Todos compartimos un sistema de trabajo en redes colaborativas que permite el desarrollo de programas y proyectos que exploran las maneras de unir las necesidades de los diferentes colectivos con las posibilidades que ofrece el Museo.

#### 2. Fechas importantes

**1993.** Comienzo de las visitas para mayores de 65 años y visitas para públicos con

diversidad funcional psíquica y física con el voluntariado del Museo

**2003-2006** Comienzo del programa *Hablamos con la pintura* en colaboración con la Fundación Síndrome de Down primero y con la Asociación Argadini después.

**2007-2008** Programa *Diferentes pero iguales* en colaboración con la Asociación Argadini y la Fundación Juan XXIII

Estudio, planificación y unificación de las líneas y estrategias de educación y acción social del Área de Investigación y Extensión Educativa bajo la denominación Red de Públicos

Planificación del futuro *Laboratorio de diversidad*.

Puesta en marcha del Programa de Visitas taller para públicos con necesidades especiales. Con la colaboración del CRPS Latina

Presentación de Red de Públicos durante la celebración del Día Internacional de los Museos 2008.

**2009** Extensión y consolidación de la Red colaborativa con diferentes entidades y asociaciones de necesidades especiales y riesgo de exclusión social

Elaboración de materiales para trabajo con salud mental con CRPS Latina.

Celebración del Día Internacional de los Museos 2009

Elaboración de la primera signoguía del Museo, con videos subtítulos y signado en LSE de veinte obras de la Colección permanente del Museo. Patrocinado por la Fundación Orange.

**2010** Celebración de la I Jornada de Juventud, Inclusión y Museo.

Puesta en marcha de diversos proyectos en Red colaborativa. *Mi sueño un derecho, Autogestor y otras historias que dibujan nuestro futuro.*

Presentación de *Mi sueño un derecho.*

Elaboración de materiales para público con DCA (daño cerebral adquirido).

Celebración del Día Internacional de los Museos con Red de públicos

### **2011-2013**

Procesos colaborativos entre diferentes recursos que acceden a los programas para públicos con necesidades especiales del Museo

II Jornada de Juventud, Inclusión y Museos con la participación del IES Barrio de Bilbao, profesionales y usuarios de diferentes entidades del trabajo en red con el Museo.

Presentación de *Autogestor y otras historias que dibujan nuestro futuro.*

Comienzo de la colaboración con los Centros de Mayores del Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid a través de sus grupos de deterioro cognitivo

Celebración del Día Internacional de los Museos 2011 bajo el lema *Museos y Memoria* con la participación de mayores de los Centros de Mayores del Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid, alumnos de los módulos de animación sociocultural del IES Barrio de Bilbao, artistas y participantes en Red de Públicos.

Participación en el libro *Arte, intervención y acción social*

Participación y puesta en Red del proyecto de intercambio europeo *Right* sobre derechos y discapacidad. Con la participación del IES Barrio de Bilbao y los Centros de Mayores del Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid.

Puesta en marcha del Laboratorio en diversidad.

Proyecto de curso de formación para educadores sociales: Arte, instituciones y acción social.

Recogida y publicación de los resultados de las diferentes líneas y materiales de Red de Públicos.

### **3. Ámbitos de actuación**

Rehabilitación basada en la comunidad/ Cultura accesible e integradora /Museo participativo/Desarrollo de redes colaborativas/ Cultura de la diversidad/ Desarrollo de las instituciones culturales como herramientas de transformación social /Generación de modelos de posibilidad.

### **4. Organización responsable**

El Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid tiene una voluntad plena de servicio a la comunidad en la que se integra y de buscar una total accesibilidad, así como de generar un Modelo de institución cultural con la mayor capacidad de autogestión.

Prueba de esto es el constante apoyo y refuerzo a su programa didáctico, que hoy en día constituye un referente en el ámbito de educación y museos.

El Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo una vez consolidadas sus labores en los ámbitos de la educación

formal con conexiones constantes y directas con el ámbito escolar y universitario, y en los espacios no formales con la elaboración de programas para todo tipo de públicos, centra una parte de sus esfuerzos en la elaboración y desarrollo de una hoja de ruta en torno a sus líneas de educación y acción social. En estas líneas se hace imprescindible la inclusión de los profesionales socio sanitarios, las asociaciones, recursos y entidades, las familias y los usuarios de las mismas en una red de trabajo en torno al arte y al Museo que convierta a éste en un agente social como corresponde a una entidad como el Museo, parte viva del patrimonio cultural de la ciudad, descubriendo nuevos usos y utilidades para el arte y las instituciones que lo albergan.

#### 5. Socios colaboradores

#### 6. Webs de referencia

- Museo Thyssen-Bornemisza  
[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)
- Educathyssen  
[www.educathyssen.org](http://www.educathyssen.org)

#### 7. Fuentes de información

- Artículo “El museo como recurso para los profesionales sociosanitarios. Arte, educación social y sistemas de rehabilitación comunitaria”. Actas de las XII Jornadas Estatales de Terapia Ocupacional.
- Libro *Arte, intervención y acción social*. Editorial Grupo 5
- El Museo como herramienta terapéutica: CRPS Latina y Museo Thyssen-Bornemisza, CRPS Latina memoria 2010

- <http://www.facebook.com/pages/Red-de-públicos-EducaThyssen>

#### 8. Datos de organización y contactos

- **Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid.**

Web

[www.educathyssen.org](http://www.educathyssen.org)

Teléfono

913 600 334/914 203 944

Correo

[educathyssen@educathyssen.org](mailto:educathyssen@educathyssen.org)

[agamoneda@museothyssen.org](mailto:agamoneda@museothyssen.org)

Responsable del Área

Ana Moreno

Responsable de Desarrollo Educativo

Rufino Ferreras

Educador encargado de Red de Públicos

Alberto Gamoneda

#### Ficha descripción

##### Situación Previa y contexto

Las primeras experiencias realizadas en el Museo con públicos con necesidades especiales o en riesgo de exclusión social tuvieron lugar a través del programa de voluntariado, con un programa estable de visitas quincenales. La siguiente propuesta fue reducida en cuanto al número de participantes como es el caso de *Hablando con la pintura* y *Diferentes pero iguales*.

Durante el curso 2007-8 y tras un largo proceso de reflexión y diálogo sobre el

trabajo realizado hasta el momento, se consideró la necesidad de generar líneas de trabajo que marcaran una hoja de ruta para los programas destinados a públicos con necesidades especiales. Un espacio que se debía crear en consenso y con la participación de todos los profesionales que trabajan con estos colectivos, descubriendo las posibilidades del Museo como recurso en sus trabajos cotidianos. Incluimos así la voz de unos profesionales que constituyen el nexo imprescindible con sus poblaciones de referencia.

Trabajar de manera conjunta con los expertos en las diferentes problemáticas nos permite abrir el abanico a todos los grupos de población posible con un beneficio mutuo para los educadores, profesionales socio sanitarios y los grupos con los que trabajamos.

En la intención de todos estos programas está el generar plataformas de acceso gradual al Museo para todas estas poblaciones aumentando su índice de visibilidad y facilitándoles la mayor autonomía dentro del mismo. Trabajamos con la idea de que los Museos hoy en día se conforman en verdaderas Ágoras comunitarias donde confluyen un gran porcentaje de los diversos grupos de población.

### **Objetivos y estrategias**

Los objetivos principales de Red de públicos son: dar visibilidad y presencia a los diferentes colectivos que han estado de manera reducida o inexistente en los museos, generar recursos útiles para los profesionales socio sanitarios en el trabajo con sus colectivos a través del arte y el patrimonio cultural, contribuir a la mejora de la calidad de vida de estos colectivos, crear redes de trabajo colaborativas que

permitan romper el aislamiento y el estigma de muchos de esos grupos de población, generar un cambio en la visión de esos colectivos haciendo que se sientan parte activa y responsable del entorno comunitario.

La estrategia es generar un acercamiento a las entidades, recursos y asociaciones que trabajan con los diferentes grupos de población, para estudiar sus necesidades así como sus dinámicas y objetivos, y elaborar de manera conjunta programas específicos lo más adaptados posible a esas necesidades diseñando acciones a corto medio y largo plazo.

De este modo se espera que se vaya creando un acercamiento progresivo hasta desarrollar un sentido de pertenencia y posibilidad. Pretendemos poner en contacto a través del trabajo común en el Museo a colectivos de características diversas, haciendo del modelo de diversidad un modelo de normalidad.

Una táctica fundamental en todo el proceso es la de cambio del papel de receptor de servicios de la comunidad al de generador activo de los mismos. En este punto es de vital importancia la coordinación con los profesionales de referencia.

La utilización de una jornada como el Día Internacional de los Museos juega un papel básico. Se trata de un día de puertas abiertas que permite a los miembros de los diferentes colectivos ejercer de anfitriones en el Museo, mostrar el trabajo realizado y dar un servicio útil al conjunto de visitantes de ese día.

El Día Internacional de los Museos también permite a los diferentes colectivos y profesionales conocerse y generar contactos que serán el origen de futuras

colaboraciones con o sin el Museo y de actividades.

Muchas de estas estrategias están planteadas a largo plazo, ya que el periodo de permanencia de esas poblaciones en sus recursos suele ser de larga duración.

### **Proceso: fases y desarrollo**

#### *Fase de aproximación y conocimiento*

El objetivo de esta fase es el de una primera toma de contacto generalmente entre los educadores y los profesionales. En este acercamiento se trata de encontrar las posibilidades de adaptación del Museo a las características del grupo, generar una estrategia a corto plazo, la toma de contacto del grupo con el Museo que posteriormente será evaluada de manera conjunta, pero también se apuntan las posibilidades de colaboración y consecución de objetivos, a medio y largo plazo.

#### *Fase de Desarrollo*

Una vez tenemos el balance de las primeras experiencias y los participantes conocen el ámbito del Museo la estrategia pasa por convertirlos de manera progresiva en gestores de su propio conocimiento, ya sea tomando el papel de mediador en alguna parte de la visita como creando materiales y adaptaciones de los propios contenidos para el colectivo al que pertenecen. En esta fase participan en las tomas de decisiones, de manera conjunta con los educadores y los profesionales de referencia.

#### *Fase de visibilización*

En esta etapa la idea es visibilizar el trabajo a través de participantes de diferentes

colectivos en los papeles de generadores de servicios culturales de carácter voluntario. También es una etapa para la presentación de los diferentes proyectos y materiales realizados.

#### *Fase de intercambio*

En esta fase da comienzo el trabajo en red, la colaboración entre los diferentes recursos para la realización de visitas mixtas y para interactuar con público perteneciente a otros programas didácticos del Museo.

### **Líneas de trabajo con diferentes Entidades**

## **PROYECTO DE CAPACITACIÓN Y EMPODERAMIENTO ATRAVÉS DEL ARTE**

### **Centro de Rehabilitación Psicosocial “Latina”.**

(Plan de Atención a Personas con Enfermedad Mental, Comunidad de Madrid). Grupo 5  
Gestión y Rehabilitación Psicosocial S.L.U. (G5 RPS)

El Proyecto de Capacitación y Empoderamiento a través del Arte (PCEA) surge a través del contacto entre el CRPS Latina (Centro de Rehabilitación Psicosocial) y el Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid (EducaThyssen). Nace con la idea de crear oportunidades para la participación directa en comunidad, potenciar roles ocupacionales que permitan el desarrollo de habilidades y competencias que generen capacidad de empoderamiento, permitiendo a la persona asumir nuevos desafíos. Esto se posibilita, utilizando el Arte como herramienta metodológica ya que favorece entre otras cosas, la expresión de emociones y la elaboración de un lenguaje subjetivo, permitiendo el desarrollo de potencialidades y el conocimiento de uno mismo. El proyecto se lleva a cabo en un periodo evolutivo de tres años, en donde se integran cinco etapas: visitas en grupo al Museo, asunción del rol de mediador en el Día Internacional de los Museos, incorporación al programa de voluntariado en el Museo, participación en foros profesionales y descripción del proyecto a otros colectivos en el llamado “Tour Thyssen”.

También se realiza un programa de acercamiento a las familias y acciones de carácter individual con determinados usuarios .

## **PROYECTO DE DESARROLLO DE MATERIALES WEB ADAPTADOS PARA DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO (DCA)**

### **Fundación LESCER**

El proyecto de desarrollo de materiales Web adaptados a DCA con contenidos del Museo nace con la idea de generar una serie de posibilidades sobre las aficiones de muchos de los miembros de la Fundación LESCER. Con ellos será posible trabajar numerosas áreas de lenguaje, movilidad, percepción, relación, organización de informaciones mediante la preparación de unos materiales adaptados a sus especificidades y desarrollados por ellos mismos, partiendo de una base generada desde el Área de Educación y su propia investigación. Este material se va creando con la idea de publicarlo en la web de educación del Museo para que estén a la disposición de cualquier otro colectivo que los quiera utilizar.

Este trabajo sobre los contenidos les permite ser los propios gestores de sus contenidos durante las visitas al Museo, añadiendo una motivación más en el proceso de rehabilitación de las numerosas áreas en recuperación con las que los profesionales trabajan con ellos.

## **PROYECTO DE COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL ENFERMEDAD MENTAL PAIEM DEL CENTRO PENITENCIARIO MADRID IV DE NAVALCARNERO Y CON OTROS PROGRAMAS DEL CENTRO.**

La colaboración con el Centro Penitenciario Madrid IV de Navalcarnero, comenzó a través de su programa de atención a reclusos con problemas de salud mental.

Esta actividad se realiza con visitas de los educadores al centro penitenciario y salidas de los internos al Museo. En vista de los buenos resultados y como acción estratégica para mejorar la visión de los usuarios del programa ante otros internos, se han planteado visitas taller para familias para promover el reencuentro en una actividad lúdica dentro de un espacio de normalidad. Esta oportunidad llega al resto de internos a través del contacto de los miembros del PAIEM con el Museo. Poco a poco y en contacto con los educadores penitenciarios se ha seguido con las visitas para el grupo de jóvenes y para los internos pertenecientes al módulo de respeto.

También hemos trabajado en acciones individuales con diferentes internos que han participado en la celebración del Día Internacional de los Museos, algunos de ellos como guías voluntarios, y otros como visitantes.

## **COLABORACIÓN CON GRUPO AMA**

La colaboración con el grupo AMÁS surge por la iniciativa de las participantes en sus grupos de mujeres con discapacidad: Estamos aquí y Abriendo ventanas. De ese primer encuentro con ellas y sus profesionales de referencia surge la colaboración en el programa *Mi sueño un Derecho*, donde el Museo cumple una doble función como motor de una red colaborativa que pone en contacto a Grupo Amás, el artista Aitor Saraiba, Factoría de arte y desarrollo la Asociación Argadini, formadores en derechos y los educadores del Museo que tiene como resultado visible la publicación de una revista sobre derechos y autodeterminación y una guía práctica. En la misma línea, y esta vez en un proyecto de alcance Europeo, surge el intercambio *Rights*, con personas con discapacidad física, intelectual y psíquica con la colaboración de los Centros de Mayores del Distrito Centro del Ayuntamiento de Madrid y alumnos de animación sociocultural del IES Barrio de Bilbao.

También con el programa de autogestores y trabajando en Red con artistas e ilustradores se publicó el comic: *Autogestor y otras historias que dibujan nuestro futuro*.

## **I.E.S. BARRIO BILBAO**

Con los ciclos formativos de animación socio cultural e integración social se celebran las Jornadas de Juventud, Inclusión y Museo donde conocen de primera mano a través de los profesionales y los integrantes de Red de públicos la variedad de las acciones que se realizan y el alcance de las mismas generando un espacio de diálogo y conocimiento en el Museo.

También apoyan y participan en las celebraciones del Día Internacional de los Museos, así como en alguno de los proyectos de la red colaborativa.

## **CENTROS DE MAYORES DEL DISTRITO CENTRO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID**

Con los Centros de Mayores del Distrito Centro se ha establecido una estrecha colaboración de trabajo en Red que comenzó con el desarrollo de un programa de visitas para integrarlo en el trabajo con sus grupos de deterioro cognitivo y que se ha ido extendiendo a la elaboración de un programa basado en las relaciones entre arte, memoria y experiencia, de carácter intergeneracional y con la colaboración de artistas. Los primeros resultados de este proyecto se mostraron en el último Día internacional de los Museos dedicado a la memoria. Es un proyecto de largo recorrido con el que se pretende ir formando *El Museo de memoria urbana* que con un formato de web recoja la memoria de los mayores y las visiones de futuro de los más jóvenes sobre la ciudad y las obras del Museo.

Otro proyecto sobre el que se trabaja es un formato de visitas para primer ciclo de Educación Infantil aunando la tradición oral y las obras del Museo.

## **COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MALOS TRATOS A MUJERES**

Con la Comisión venimos trabajando en el desarrollo de visitas para grupos de madres e hijos, con el grupo de mujeres mayores y con el grupo de jóvenes. También desarrollamos un programa de visitas para adolescentes y niños.

Su participación en el Día Internacional de los Museos es algo habitual como en el resto de los colectivos

De manera parecida pero en diferentes estadios de desarrollo se realizan colaboraciones con entidades como Pueblos Unidos, a través de su programa Ventilla arte, Proyecto hombre, ADELA, Asperger Madrid, Asociación Paideia, UME Guadalajara, Asociación Ayuda Afasia, CEPI Hispano Colombiano, Centro de acogida Luís Vives para personas sin hogar, Puerta abierta, Fundación Madre, Hospital de Ciempozuelos, Residencia San Francisco de Hermanos de la Cruz Blanca, CEE María Montessori, Fundación Síndrome de Down, AFA Alcalá, CRL Latina, CRPS Getafe, CRPS Arganda, CRPS Alcorcón, Afanías, Fundación Juan XXIII, CRPS Villaverde, ONCE, Fundación Salto, y otras entidades o asociaciones.

### **Recursos humanos**

Red de públicos es un programa que se desarrolla desde el Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo. Contamos con un Responsable de Desarrollo Educativo, un educador de referencia y una educadora intérprete de LSE y el resto del equipo de educadores del departamento que en este momento son un total de ocho, y a poyan puntualmente en este programa.

### **Presupuesto y financiación**

Al ser un programa dependiente del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo está contemplado en los presupuestos anuales del Área. Se financia con las tarifas de sus actividades, en el caso de las destinadas a públicos con

necesidades especiales con una tarifa de 30 euros por grupo. Además el programa didáctico del Museo cuenta desde el año 1998 con un Patrocinio de la Fundación Caja Madrid.

### **Beneficiarios e impacto**

El número de personas que participa en los programas para públicos con necesidades especiales a lo largo del curso están en torno a los 1.000 participantes.

Esta cifra se multiplica al tener en cuenta los beneficiarios indirectos si consideramos la difusión de los programas a través de la web de educación: Educathysen y a las acciones de visibilidad como el Día Internacional de los Museos

### **Evaluación del Proyecto**

Innovación. El modelo propuesto en Red de públicos entiende el Museo como lugar de encuentro comunitario y por tanto desarrolla la visión del Museo como agente de rehabilitación basado en la comunidad. El acercamiento a las colecciones no viene marcado por la visión erudita generada sobre las mismas sino por la adecuación a las necesidades de los diversos públicos, priorizando la generación de procesos, el descubrimiento de recursos y la adaptación de los mismos.

Da paso a colaboraciones directas con profesionales del ámbito socio sanitario, educativo, cultural y artístico generando redes de trabajo en torno a los modelos de diversidad y a la cultura.

Busca generar en los colectivos con necesidades especiales y en riesgo de exclusión social, de manera gradual, una autonomía en la gestión de su experiencia y su conocimiento que permita una

superación de sus papeles de dependencia convirtiéndolos en generadores de propuestas y dinamizadores de modelos de solidaridad social.

### Transferibilidad

Constituye un modelo fácilmente adaptable a cualquier entidad cultural al basarse en el desarrollo de redes colaborativas que no necesitan de la creación de nuevas infraestructuras sino nuevos modelos de aprovechamiento de los recursos, visión y gestión.

### Ejemplaridad

Los programas han supuesto un descubrimiento, por parte de los profesionales socio sanitarios implicados, de las posibilidades de adecuación e integración en sus estrategias de una institución cultural como el Museo, así como una sensación de pertenencia e integración en los participantes de las actividades.

### Corresponsabilidad y participación

La propia concepción del programa implica la participación de las diferentes partes y su implicación en los proyectos.

Se plantea la sustitución de una oferta predeterminada por la responsabilidad de otra en permanente construcción, en la que de manera progresiva han de irse implicando todas las partes. Esto crea una necesidad de reflexión práctica permanente sobre al programa. En la que todos los participantes forman parte de esa construcción.