

FICHA BUENAS PRÁCTICAS

CIUDADANÍA, CULTURA Y TERRITORIO

PRESENTACIÓN

Título: Museo y Territorios

Ciudad: Medellín

Resumen

El Museo de Antioquia sale al encuentro con las comunidades, no sólo de Antioquia, sino de toda la región, en un diálogo cercano con cada persona, proponiéndonos como mediadores a través de espacios de encuentro intergeneracional de aprendizaje, en donde las experiencias de vida de cada persona son vitales para la discusión.

Los ejes de nuestra expedición son: Patrimonio vivo, identidades, comunicación, territorio, memoria, museo, arte, cultura y derechos humanos; todo ello dirigido a impulsar el reconocimiento, valoración y reinterpretación de lo propio, a través de escenarios que promuevan la participación activa de los sujetos, recogiendo las estéticas locales, la historia; motivando la imaginación mediante el uso de símbolos, promoviendo la observación del entorno, favoreciendo la formulación de preguntas y propiciando circuitos culturales a manera de red.

Con la convicción de ser un Museo incluyente, que reconoce y respeta las diferencias, propiciador de encuentros que facilitan el diálogo y el intercambio de experiencias, atento no sólo a los cambios en el mundo, sino consciente del poder transformador que tienen el arte y la cultura, hemos desafiado los convencionalismos para ser parte activa y reflexiva de nuestra sociedad.

Fechas importantes

2002 – 2005 Orígenes del proyecto a través de **Barrios Amigos**, su función fue la promoción y difusión de la nueva sede y donación de obras por parte del maestro Fernando Botero al Museo de Antioquia.

2006 Inicio del proyecto **Exposiciones Itinerantes**

2008 Cambio de visión y nombre de Exposiciones Itinerantes a **Museo Itinerante**

2010 Cambio de visión y nombre de Museo Itinerante a **Museo y Territorios**

Ámbitos de actuación

Arte / Patrimonio / Museografía / Mediación y gestión cultural / Desarrollo Cultural Comunitario / Inclusión Social /

Organización responsable

El Museo de Antioquia asume que no basta la preservación de obras de arte, aunque es esa su tarea directa, sino que se preocupa por mantener la discusión y el planteamiento de ideas a través de conferencias, seminarios y encuentros, en los cuales se debaten temas relacionados con la literatura, el arte, la música, la historia, y aquellos que afectan la vida cotidiana del ser humano.

Actualmente, la Institución ha desarrollado una eficaz política de gestión que le ha permitido convertirse en un museo sostenible en Colombia, en su condición de entidad privada sin ánimo de lucro, implementando diversas estrategias que le significan la consecución de recursos financieros con los sectores público y privado, sumados a estrategias de mercadeo, que persiguen también un fin cultural.

Socios colaboradores

Isagen

Empresa colombiana dedicada a la generación y comercialización de energía. Se caracteriza por el apoyo y promoción de proyectos sociales dirigidos a las comunidades que habitan sus áreas de influencia, como parte de su programa de responsabilidad social empresarial

Ecopetrol

Sociedad pública por acciones dedicada a la exploración, transporte, refinación y producción de hidrocarburos. Reconocidos por la gestión ambiental y su trabajo de responsabilidad social empresarial.

Empresas Públicas de Medellín - EPM

Grupo empresarial colombiano conformado por 44 empresas. Su principal función es la prestación de servicios públicos domiciliarios. Más que servicios públicos propende por una mejor calidad de vida.

Corantioquia

Entidad pública que vela por la ejecución de las políticas, planes, programa y proyectos sobre el medio ambiente y recursos naturales renovables.

Programa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado en Medellín – Alcaldía de Medellín

Programa especial de la Secretaria de Gobierno de Medellín que trabaja por el restablecimiento de los derechos de las víctimas del conflicto armado y por el reconocimiento de su dignidad.

Fundación Príncipe Claus

Fundación Holandesa cuyo objetivo es buscar de manera activa la colaboración cultural basada en la igualdad y la confianza, con socios de excelencia, en lugares donde los recursos y oportunidades de expresión cultural se ven amenazadas.

Webs de referencia

www.museodeantioquia.org.co

www.museodeantioquia.org.co/itinerante

Fuentes de información

Biblioteca Jaime Hincapié Santa María del Museo de Antioquia

- BAZIN; Germain. El Tiempo de los Museos. Editorial Daimon. Madrid. 1969.

- FERNÁNDEZ, Luis Alfonso. Museología y Museografía. Ediciones del Serbal. Barcelona. 1999.

- LOS MUSEOS EN EL MUNDO. Salvat Editores. Barcelona. 1973.

Textos pertenecientes a otras bibliotecas de la ciudad

- . BOLAÑOS, María. La memoria del mundo: cien años de Museología (1900-2000).

- LEÓN, Aurora. El Museo. Editorial Cátedra. Madrid. 1978

- Memorias del seminario: El Museo Actual: Conceptualización y Praxis. Universidad de Antioquia. 2001.

- PLANAS, José A. Nociones básicas de Museología, Museografía y Diseño. Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología. La Habana. 2000.

- FERNANDEZ, Luis Alfonso. Introducción a la nueva Museología. Alianza Editorial. Madrid. 1999.

- Documentos ponencias *II Máster en Museología*. Universidad de Valladolid. España. 2003.

Datos de organización y contacto (Web, Teléfono, contacto...)

Directora Museo de Antioquia: Ana Piedad Jaramillo Restrepo

direccion@museodeantioquia.org.co

PBX (574) 2513636 Ext 111, Fax (574) 2510874

Cr. 52 No. 52 - 43 Museo de Antioquia, Medellín, Antioquia, Sur América

<http://www.museodeantioquia.org.co>

Responsable Museo y Territorios: Carlos Edwin Rendón Espinosa

curaduria3@museodeantioquia.org.co

PBX (574) 2513636 Ext 135, Fax (574) 2510874

Cr. 52A No. 51A-29 Casa del Encuentro, Medellín, Antioquia, Sur América

<http://www.museodeantioquia.org.co>

<http://www.museodeantioquia.org.co/itinerante>

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Situación previa y contexto

Antes de la denominación de nuestra área como Museo y Territorios tuvimos otros nombres que en su literalidad se deduce el quehacer por fuera del museo, esos nombres fueron Exposiciones Itinerantes y posteriormente Museo Itinerante, pero ¿a qué obedecieron estos cambios y qué significó cada nombre?

La experiencia de las Exposiciones Itinerantes nos permitió escuchar de manera directa la voz de las personas que nos íbamos encontrando en el camino y que nos daban indicaciones de otras posibilidades de construcción comunitaria desde el arte y la cultura, en donde no siempre era necesario llevar reproducciones desde el Museo, sino construir exposiciones con los elementos estéticos de cada lugar. Esto daba un giro radical en la apuesta inicial del Museo, pues el propósito pasaba de mostrarnos a que las personas mostraran, y ese cambio sutil nos obligó a re-pensarnos y cambiar el nombre de Exposiciones Itinerantes a Museo Itinerante, pues ya no somos necesariamente los que llevan, sino los que facilitamos la construcción de exposiciones en comunidad, y el sentido de las didácticas que se desarrollaban, debían incitar a que los asistentes a los encuentros investigaran sobre sus propios patrimonios, sus propias memorias.

Esta visión, aún actual, de un Museo Itinerante trasciende el objeto expositivo, pues ya no es lo fundamental, su propósito principal se argumenta en la posibilidad de abrir espacios de diálogo y reflexión en donde a los conceptos de territorios, memorias, identidades y patrimonios se suma el de naturaleza, con una mirada integral sobre el ser humano y su entorno.

Objetivos y estrategia

Objetivo General: Propiciar circuitos culturales a manera de red, generando espacios de diálogo, creación y valoración del territorio, la memoria, las estéticas locales y el patrimonio cultural, dando un significado renovado en cada generación, impulsando desarrollos endógenos acordes a reflexiones actuales, vigentes con proyectos de vida común, aportando al fortalecimiento del tejido social y a las experiencias significativas de responsabilidad social del Museo de Antioquia.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la reflexión por una cultura que promueva y respete la vida y la construcción de sentidos compartidos.
- Resinificar los conceptos de patrimonio, identidades, comunicación, territorio, memoria, derechos humanos, cultura, arte y museo.
- Visualizar las expresiones culturales de las comunidades.
- Integrar al Museo con las dinámicas de las regiones y las comunidades

ESTRATEGIA

Nuestra estrategia se basa en el dialogo intergeneracional y el compartir de aprendizajes desde la cotidianidad, entendiendo que todos tenemos saberes que pueden aportar al fortalecimiento del desarrollo social, cultural y artístico del territorio que habitamos.

Proceso: fases y desarrollo

El proyecto no podría realizarse sin la participación activa de la comunidad durante las diferentes fases de ejecución, iniciando fundamentalmente por un previo acompañamiento de los líderes de cada localidad en la construcción del cronograma y de los compromisos que se deben adquirir para su óptimo desarrollo, lo anterior nos permite ser coherentes con nuestra convicción de no realizar apuestas asistencialistas que poco o nada le dejan a la comunidad.

La participación activa de la comunidad en el proyecto más que posible, es completamente necesaria, pues desde lo conceptual planteamos lo siguiente: cada vez que llegamos a una localidad no es el Museo el que llega para enseñar, al

contrario, las experiencias y conocimientos de cada uno de los asistentes son nuestro punto de partida y entre todos iniciamos un recorrido por la historia y el presente de cada sitio visitado, en donde vamos descubriendo pistas que nos permiten observar cómo estamos construyendo nuestro futuro.

El proceso de construcción con la comunidad incluye las siguientes etapas:

- **Compromisos previos**

Llegar con respeto y dignidad a cada localidad, significa que sus pobladores deben ser partícipes activos de todos los procesos y más que hablar de compromisos lo que planteamos es una construcción colectiva, en donde todos ponemos.

La labor previa requiere investigar sobre el territorio, su gente, su cultura y se acuerdan con los líderes, las administraciones locales o entidades responsables, las fechas, los espacios y la población que estará participando en el proceso.

- **Acogida**

Como estrategia para dimensionar el concepto de cultura, se construye con la comunidad un componente integral y no solamente de espectáculo. Para ello, el componente expositivo, académico, artístico y pedagógico tienen como *Espacios de Hospitalidad* diversas instalaciones, entre las que están las casas de la cultura, Instituciones Educativas, salones comunales, salones parroquiales, bibliotecas, etc.

- **Visibilización de los trabajos y encuentros**

Las discusiones en los espacios de encuentro nos permiten posteriormente visibilizar a través de distintos medios todo lo que han planteado las personas. Estas exposiciones de resultados se hacen en lugares abiertos a toda la comunidad. Este encuentro nos conduce de manera progresiva por diversas didácticas que se apoyan en la metodología de la Investigación, Acción, Participación.

Con ello se busca que la comunidad dimensione los aportes del proyecto más allá de lo expositivo y reconozca el valor documental del trabajo realizado por los niños, jóvenes, adultos y ancianos que participan del proceso.

GESTIÓN DEL PROYECTO

Recursos humanos, infraestructurales y técnicos (máximo 150 palabras)

El factor más importante del proyecto, el recurso humano, está conformado por un director del proyecto, un equipo base creativo de seis profesionales, dos practicantes y diez líderes culturales como equipo de apoyo. El eclecticismo y el diálogo polifónico del recurso humano es vital para el proyecto por ello contamos con profesionales de diversa áreas como Psicología, Antropología, Politología, Historiador, Comunicador, Licenciados en educación, Artistas Plásticos, Gestores Culturales y Estadístico.

Para el desarrollo de las actividades el equipo de trabajo cuenta con equipos de cómputo portátiles, cámaras digitales de baja gama, grabadoras digitales, memorias extraíbles, wifi y telefonía celular, para ser coherentes con el concepto móvil e itinerante del proyecto. Se cuenta con una adecuada estructura mobiliaria para el equipo base en una oficina ubicada en la Casa del Encuentro del Museo de Antioquia.

Presupuesto y financiación

El Museo de Antioquia es una entidad privada sin ánimo de lucro que desarrolla proyectos sociales, culturales y artísticos apoyados en la gestión de recursos, estos recursos suponen la financiación completa de los proyectos y una administración dirigida para la manutención de la Institución.

Beneficiarios

El proceso sugiere la construcción de comunidades de aprendizaje, donde todos debemos ser *“habidosos facilitadores del arte de aprender. Saber aprender y tener la disposición de aprender lo que sea necesario, en cualquier escenario y a cualquier edad”* Ángel I. Pérez Gómez, *La construcción del sujeto en la era global*, Sestao. Noviembre 2003

Para nuestro proyecto más que beneficiarios lo consideramos protagonistas, los cuales son comunidad de aprendizaje tales como: padres de familia, docentes, madres cabeza de hogar, clubes de la tercera edad, líderes culturales, funcionarios públicos, gremios y vigías del patrimonio con un especial énfasis en niños, niñas y jóvenes

como centro de la preocupación y motivo de acción de todos los actores vinculados a propuestas socioculturales.

ÁMBITOS

- Los municipios y las regiones como espacios educadores.
- El Intercambio intercultural.
- Diálogos entre habitantes ancestrales y nuevos.
- Reconocimiento y articulación de saberes diversos.

MODELO DE GESTION

A partir del año 2005, el Museo de Antioquia inicia una renovación misional, física y administrativa que condujo a la implementación de un modelo de Gerencia por Proyectos. Dicha implementación propendió por la calidad, eficiencia y profundidad de los proyectos y programas del Museo con miras a incidir, desde el arte, en la transformación de la calidad de vida de los antioqueños, a la preservación y difusión del patrimonio de Antioquia y de Colombia y a la revalorización de la Cultura colombiana con miras hacia la internacionalización.

Impacto

“BARRIOS AMIGOS”, Los orígenes

Año	Barrios y localidades atendidas	Beneficiarios
2002	19	12.434
2003	18	19.172
2004	20	16.129
2005	18	12.412

“MUSEO Y TERRITORIOS”

Año	Municipios atendidos	Beneficiarios
2006	6	6.382
2007	16	8.551
2008	23	17.179
2009	31	32.849
2010	65	22.258
2011	38	43.794
	xx (barrios y localidades)	xxx

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Innovación

La apertura de los museos en la articulación de proyectos con comunidades no es una novedad. En 1970 la UNESCO en su 16ª Conferencia General, habla sobre la necesidad de promover la creación de museos que *fuera* consecuentes con las realidades contemporáneas, a partir de esta declaratoria, en 1972 se desarrolló, la *Mesa Redonda de Santiago*, una reunión convocada por el gobierno de Chile para conversar sobre *La Importancia y el Desarrollo de los Museos*, dejando elementos que recortarán distancias entre museos y comunidades, a través de unos postulados que abarcaron las esferas científicas y lo tecnológicas en espacios rurales y urbanos, además la importancia de los museos en procesos de educación permanente.

Cuarenta años después, se sienten repercusiones de *La Mesa Redonda de Santiago* y se sigue promulgando la necesidad de fortalecer vínculos museos - comunidades, en un mundo que promueve las interdependencias como una forma del fortalecimiento social.

Transferibilidad

Museo y Territorios bien puede ser un proyecto modelo replicable en diversos lugares, fundamentalmente porque no convocamos para enseñar, sino que invitamos a construir y esta propuesta de construcción es a partir de la cotidianidad de las personas desde los conceptos de territorio, identidades, patrimonio y memoria.

Ejemplaridad

La ejemplaridad del proyecto se puede identificar en la forma como las comunidades acogen la propuesta y continúan con el desarrollo del proyecto, sin importar la presencia o ausencia de representantes del Museo de Antioquia. De esta manera comprendemos que las comunidades son responsables del desarrollo en sus propios territorios.

Corresponsabilidad y participación

El proyecto esta formulado desde la corresponsabilidad entre las comunidades, el Museo y los aliados, de otra manera no lo concebimos, propiciando reflexiones sobre nuestras identidades, el territorio y la memoria. Esta labor colectiva permite visualizar las diversas manifestaciones culturales, rurales y urbanas, posibilitando la comunicación y el diálogo pluriétnico e intergeneracional.